

EXECUTIVE PROFILE

Philipp Rupp

Strategische Kommunikation für
Energiewende und Klimaschutz.

Make It Clear.

executive.truthmaker.net



Website und PDF

Dieses PDF enthält meine berufliche Entwicklung und Angaben zum bevorzugten Arbeitsmodell. Mehr Informationen zu meiner Qualifikation und meiner Arbeitsweise sowie ausgewählte Referenzprojekte bietet die Website:



executive.truthmaker.net

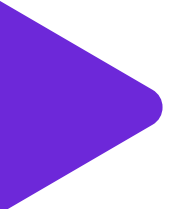
In aller Kürze



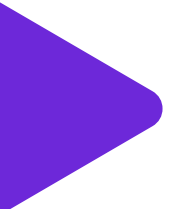
Seit mehr als 10 Jahren befasse ich mich beruflich mit Kommunikation in den Themenfeldern Energiewende, Klimaschutz und Transformation.

Meine Arbeit folgt einem einfachen Prinzip: Komplexe Themen verständlich machen, in ein überzeugendes Narrativ einbetten und für unterschiedliche Zielgruppen anschlussfähig gestalten.

In aller Kürze



Zu meinen beruflichen Stationen zählen der Deutsche Verband für negative Emissionen (DVNE), die Deutsche Energie-Agentur (dena) sowie die Kommunikationsagenturen]init[und Pixelpark (Digitas).



Ich habe Online-Journalismus (Bachelor of Arts) in Berlin studiert. Zuvor absolvierte ich eine Ausbildung zum Verlagskaufmann und arbeitete für eine Tageszeitung in der Pfalz.

Berufliche Entwicklung

Seit April 2024

Deutscher Verband für negative Emissionen (DVNE)

Kommunikationsmanager

Aufbau und Betrieb der gesamten Kommunikation über alle Kanäle hinweg.

September 2021 – März 2024

Deutsche Energie-Agentur (dena)

Seniorexperte Corporate Content

Schwerpunkt auf Magazin transition, Kampagnen, Publikationen, Website.

Berufliche Entwicklung

September 2019 – August 2021

Deutsche Energie-Agentur (dena)

Experte Corporate Content

Website, Newsletter, Social Media, Artikel und Projektkommunikation.

September 2018 – März 2019

machtfith GmbH

Public Relations Manager

Presse-Arbeit, Entwicklung von Formaten, Website, Showcase-Beiträge

Berufliche Entwicklung

Februar 2016 – August 2018

]init[AG

Online-Redakteur

Redaktion für Bundeswirtschaftsministerium & Bundesfamilienministerium

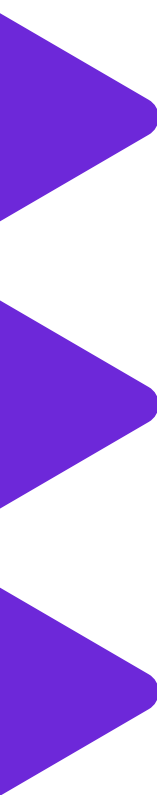
Januar 2014 – Januar 2016

Pixelpark (heute Publicis/Digitas)

Online-Redakteur

Digitale Inhalte für Mercedes Benz, Daimler, Draeger, B.Braun

Berufliche Entwicklung



April 2012 – Dezember 2013

kymo GmbH & Ninja Concept GmbH

Digitale Produkte und Online-Angebote

November 2011 – Dezember 2014

DEKRA Hochschule Berlin

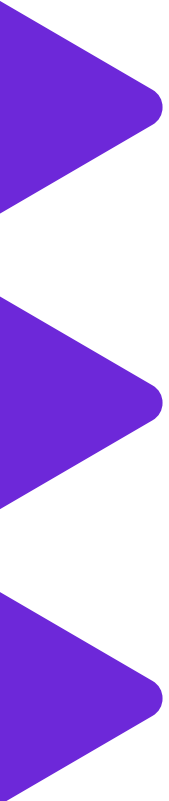
Bachelor of Arts (B.A.) Online-Journalismus

September 2004 – November 2011

RHEINPFALZ Verlag

Ausbildung zum Verlagskaufmann mit anschließender Tätigkeit

Arbeitsmodell



Für meine nächste berufliche Station suche ich eine Rolle mit einem hohen Remote-Anteil. Ich arbeite gerne eigenständig, schätze aber ebenso den persönlichen Austausch und die Zusammenarbeit im Team.

Präsenz- und Remote-Arbeit können so gestaltet werden, dass sie die Bedürfnisse der Zusammenarbeit bestmöglich unterstützen.

Ideal ist ein Umfang von 24 bis 32 Wochenstunden.

EXECUTIVE PROFILE

Kontakt



Telefon

+49 179-7433289

E-Mail

philipp.rupp@gmx.net

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/philipp-rupp/>

Website

executive.truthmaker.net