

Executive Profile

Philipp Rupp

Strategische Kommunikation fuer die Energiewende

Schwerpunkte

- Transformationskommunikation
- Public Affairs und Stakeholder-Kommunikation
- Executive Positioning
- Uebersetzung politischer und regulatorischer Themen

Ausgewaehlte Referenzen

- Deutscher Verband fuer Negative Emissionen
- dena-Magazin transition
- Think Negative Kampagne
- CDR Experience Tour

Kontakt

philipp@truthmaker.net | +49 123 4567890 | LinkedIn